2023年度体育彩票公益金资助项目

宣传公告

一、公益金资助项目信息公布情况

（一）项目概况

1. 项目名称：品牌赛事

2. 项目单位：宿迁市体育总会秘书处

3. 项目总额：278.19万元

4. 项目时间：2023年4月2日

5. 项目联络人：魏昕

（二）公益金资助项目使用效果

1. 公益金资助项目的社会效益总体描述。

4月2日举办的宿迁马拉松在上一届基础上扩大规模，总人数达到12000人，迁马吸引力日益凸显。秉承着“隆重、精彩、节俭，精细、安全、圆满”的办赛理念，迁马搭建了强大服务与保障团队，各方力量精诚合作、精益求精，共同铸就了精彩纷呈、平安相伴的马拉松盛会。宿迁马拉松跑出了文旅体融合大市场，燃起了消费新动能，在迁马举办期间，带来了短期内餐饮、住宿等行业收入的大幅增长。据初步统计和测算，综合餐饮、住宿、旅游等经济效益约1亿元。

2. 项目具体实施内容及达到的效果描述。

本届赛事继续由中共江苏省委宣传部、江苏省体育局、宿迁市人民政府主办，江苏省体育竞赛管理中心、中共宿迁市委宣传部、宿迁市体育局、宿迁市体育总会承办。本届赛事在上一届基础上扩大规模，总人数达到12000人，其中马拉松项目4000人，半程马拉松项目4000人，欢乐跑4000人。通过官方微信小程序报名人数达15170人，迁马吸引力日益凸显。秉承着“隆重、精彩、节俭，精细、安全、圆满”的办赛理念，迁马搭建了强大服务与保障团队，马拉松当日，志愿者、医疗急救人员、安保人员、宣传人员、后勤保障人员等6000余人为参赛者进行现场服务，各方力量精诚合作、精益求精，共同铸就了精彩纷呈、平安相伴的马拉松盛会。

二、资助项目宣传工作开展情况

品牌赛事项目预算金额280万元，本年度支出278.19万元，主要用于举办2023宿迁马拉松赛。项目通过现场宣传方式对彩票公益金进行了宣传，具体包括：在活动背景板上展示中国体彩logo；在活动开幕式、启动仪式或新闻发布会的致辞、主持词中，体现中国体育彩票对项目的赞助与支持；在活动现场大屏播放中国体育彩票的宣传视频、公益广告等；通过横幅、路旗、广告牌、资助标牌等形式显著展示“中国体育彩票资助”宣传内容；在赛事活动的秩序册封面中展示中国体彩logo，加入中国体彩公益广告单页。

图片及影像资料等信息：







