2022年度体育彩票公益金资助项目

宣传公告

一、公益金资助项目信息公布情况

1．项目名称：体育社团运营及发展

2．项目单位：宿迁市体育总会秘书处

3．项目总额：147.6518万元

4．项目时间：2022年全年

5．项目联络人：魏昕

二、公益金资助项目使用效果

1.公益金资助项目的社会效益。

在体育彩票公益金的支持下，市体育总会秘书处团结市级体育社团，扎实推进社团改革创新，积极组织各项赛事活动，顺利完成年度工作任务，推动我市体育社会组织健康可持续发展，充分发挥桥梁纽带作用，让民众获得幸福感与满足感。

2.项目具体实施内容及达到的效果描述。

项目共有5项内容，一是进一步提升我市体育社团品牌赛事影响力，紧抓品牌赛事不放，突显品牌内涵与价值，促进运动项目深入发展，满足群众多元化健身需求，持续不断扶持“宿迁市民时尚体育大联赛”系列品牌赛事，提升品牌影响力，先后开展足球、网球、乒乓球、掼蛋等项目8场。二是扶持社团开展群众性体育活动，开展醉美西楚武术精英大赛、瑜伽艺术节、跆拳道嘉年华等活动30场。三是积极动员全市群众参与江苏省网络全民健身运动会，共吸引了177万人次参与，获得全省第一名的好成绩，同时推荐的“宿豫区中运河健身步道”“宿城区双塔公园健身步道”获评“魅力江苏 最美体育”2022全省最美跑步线路，取得了良好的社会影响。四是资助市老年人体育协会的组织建设和发展，开展丰富的培训和赛事活动，为老年人体育事业发展提供保障。五是有序开展全民健身活动宣传，通过开设市体育总会微信公众号，引导全市健身爱好者科学健身，指导和传授健身知识。宣传市级体育运动协会、俱乐部的培训、赛事、活动开展情况，提高活动的参与度，提升社会影响力和号召力。

通过该项目的有序实施和大力宣传，为推动全民健身活动的广泛开展提供了有力支持，更好的满足了群众丰富多样的健身需求，实现了助力体育事业和社会公益事业的发展，进一步提升了体育彩票“公益彩票，乐善人生”的良好公益形象。

三、资助项目宣传工作开展情况

体育社团运营及发展项目本年度支出147.6518万元，主要用于体育社团品牌赛事打造、扶持社团开展群众性体育活动、动员群众参与全省网络全民健身运动会、资助市老年人体育协会的组织建设和发展以及开展全民健身活动宣传。项目通过现场宣传与媒体宣传相结合的方式，在赛事举办、新闻宣传等各方面加强体育彩票公益金宣传效果。采用多元化的路径在平台、渠道上落实公益金宣传。

（1）现场宣传。我们对全民健身活动项目进行了全方位的现场宣传，秩序册印刷、比赛场地制作标识牌、比赛活动制作横幅、广告牌等均按照《资助项目宣传管理方法》要求的宣传规范进行实施。具体包括：接受资助的体育赛事和活动，必须优先以中国体育彩票作为冠名；在活动背景板上展示中国体彩logo；在活动开幕式、启动仪式或新闻发布会的致辞、主持词中，体现中国体育彩票对项目的赞助与支持；如活动现场有大屏，可在赛事进行过程中在大屏上播放中国体育彩票的宣传视频、公益广告等；通过横幅、路旗、广告牌、资助标牌等形式显著展示“中国体育彩票资助”宣传内容；在赛事活动的秩序册封面中展示中国体彩logo，加入中国体彩公益广告单页。

（2）媒体宣传。宣传手段包含纸质、广播电视和网络媒体等，如在宿迁电视台、宿迁晚报、宿迁手机台、网上宿迁、宿迁体育网、宿迁户外网等媒上进行有关赛事内容宣传。在稿件文字内容层面，引导媒体注重赛事活动资金来源，着重体现中国体育彩票为该活动提供的公益支持，优先采用带有体彩宣传内容的新闻图片；利用好宿迁体育总会微信公众号刊发文章宣传由体彩公益金资助项目以及体育彩票的各类活动。

（3）图片及影像资料等信息



















