2022年度体育彩票公益金资助项目

宣传公告

一、公益金资助项目信息公布情况

1.项目名称：品牌赛事

2.项目单位：宿迁市体育局

3.项目总额：69.84万元

4.项目时间： 2022年1月1日—2022年8月31日

5.项目联络人：张亚威

二、公益金资助项目使用效果

1.公益金资助项目的社会效益。

在局党组的正确领导和局各处室、单位的关心指导支持下，《新体育》栏目着力打造时尚体育城市，积极推进时尚体育宣传工作。通过精心策划组织了一系列的宣传报道活动，为“全民健身”、“体育强国”建设创造了良好的舆论环境。

2.项目具体实施内容及达到的效果描述。

项目共有1项内容，为《新体育》栏目制作。栏目组严格按照市体育局的标准和要求，共编播电视新闻节目142档，完成自采电视新闻稿件300余条，宿迁手机台报道260余条。既体现了媒体宣传舆论导向作用，又充分展示我市体育战线取得的丰硕成果，从而激发我市体育工作者团结一致，奋发向上的精神。

通过该项目的有序实施和大力宣传，充分发挥体育文化宣传在弘扬社会主义核心价值观、倡导健康文明生活方式等方面的重要作用，坚持传承与创新并举，持续推进体育文化基地建设，铸就体育精神，打造品牌赛事，不断增强宿迁体育文化软实力。进一步提升了体育彩票“公益彩票，乐善人生”的良好公益形象。

三、资助项目宣传工作开展情况

品牌赛事项目本年度支出69.84万元，主要用于《新体育》栏目制作。项目通过在《新体育》栏目片头、片尾等展示中国体育彩票LOGO；在线下拍摄时，准备体彩公益金的插牌、采访人物话筒牌；积极拍摄体彩公益金助企、助学、扶贫、慰问等节目进行宣传。

通过宣传，大众了解体彩公益金用途，对于体彩事业给予支持，取得了良好的社会评价。

图片及影像资料等信息：





