2022年度体育彩票公益金资助项目

宣传公告

一、公益金资助项目信息公布情况

1．项目名称：训练比赛经费

2．项目单位：宿迁市体育局

3．项目总额：311.212万元

4．项目时间：2022年全年

5．项目联络人：张亚威

二、公益金资助项目使用效果

1. 公益金资助项目的社会效益。

在体育彩票公益金的支持下，市竞训处指导协调体育训练和体育竞赛，组织参加和承办重大体育竞赛；统筹规划全市青少年体育发展，积极推进体教结合，指导和推进青少年体育工作；开展对外体育交流与合作；创新体育宣传途径；加强体育运动反兴奋剂工作。为推动竞技体育的广泛开展提供了有力支持，实现了助力体育事业的发展。

2.项目具体实施内容及达到的效果描述。

项目共有3项内容，一是参加江苏省第二十届运动会比赛。江苏省第二十届运动会于2022年9月5日在泰州市落幕。我市先后派出1100余名教练员、运动员参加了28项比赛，共获得金牌57枚、银牌46枚、铜牌46枚、总分1712分，取得金牌、奖牌、总分全面超上届的好成绩；二是加强青少年后备人才培养。我市不断加强青少年后备人才培养，训练项目队伍规模持续壮大。开展田径、摔跤、举重、空手道等26个训练项目，省级注册人数达1300余人，优秀体育后备人才培养成效明显。保障三区业训经费、及时下发年度比赛奖励经费。开展运动员选材、文化课教育、训练日用品保障等工作；三是加强裁判员、教练员培训，做好青少年俱乐部、传统体校等的创建工作。开展篮球、棋类、武术散打、足球及基础体能等裁判员及教练员培训班，全年新增培养二级裁判员、教练员226人。全方位、多层次、立体化为我市培养各类体育执裁及训练人才。

通过该项目的有序实施和大力宣传，青少年体育训练布局实现优化，竞技体育后备人才基础更加夯实，进一步提升了体育彩票“公益彩票，乐善人生”的良好公益形象。

三、资助项目宣传工作开展情况

训练比赛项目本年度支出311.212万元，主要用于备战江苏省二十届运动会、加强青少年后备人才培养、保障三区业训经费、下发年度比赛奖励经费、开展运动员选材、裁判员及教练员培训，青少年俱乐部及传统体校创建等工作。项目通过现场宣传与媒体宣传相结合的方式对彩票公益金进行了宣传。包括：

（1）现场宣传。我们对训练比赛项目进行了全方位的现场宣传，省运会秩序册、成绩册的印刷、训练器材及训练场地张贴体彩标识牌、培训活动制作横幅、资助标牌等均按照《资助项目宣传管理方法》要求的宣传规范进行实施。具体包括：在活动背景板上展示中国体彩logo；通过横幅、路旗、广告牌、资助标牌等形式显著展示“中国体育彩票资助”宣传内容；在赛事活动的秩序册封面中展示中国体彩logo等。

（2）媒体宣传。宣传手段包含纸质、广播电视和网络媒体等，如在宿迁电视台、宿迁晚报、宿迁手机台、网上宿迁、宿迁体育网、宿迁户外网等媒上进行有关赛事内容宣传。在稿件文字内容层面，引导媒体注重赛事活动资金来源，着重体现中国体育彩票为该活动提供的公益支持，优先采用带有体彩宣传内容的新闻图片。也让市民更加深入的了解体彩公益金的使用及感受体彩公益活动给大家带来的福利。

（3）图片及影像资料等信息

















